

ホームページを
作りたいけれど
何を書けばいいの？

印象に残る
キャッチコピーを…



受講
無料

センスの良いデザイン
にしたいけれど難しい…

ハートに刺さる キャッチコピーの作り方

本セミナーでは、販路開拓・売上アップに向けた第一歩として、チラシやWeb等で、より消費者の興味を引くためのキャッチコピーの作り方についてお伝えします。「キャッチコピーによって商品の注目度や魅力度を上げるにはどうしたらよいのか？」「センスがないから自分には難しい…」と思っている方はぜひご参加ください。生成AIを活用してキャッチコピーを上手に作るコツもお伝え致します。

令和7年 **10月16日(木)**

14:00～16:00

【会場】 **信州中野商工会議所
2階 大会議室**

【対象者】 中小・小規模経営者の方、他

【定員】 20名（先着申込順）

【申込み】 FAX又は右のQRコード
にてお申込み下さい



【カリキュラム】

＊ 販促の原則！

AIDMAの法則を活かした営業手法

＊ ターゲットのお客様を理解する方法

＊ 見せるキャッチコピーでアプローチ

＊ 目を引くレイアウト・配色でより魅力的に

＊ 生成AIを活用して作るコツ



【講師プロフィール】 渡邊 奈月（わたなべ なつき）

マーケティングとITをテーマに、中小企業のブランディング・販売促進に関する情報発信、コンサルティングを行っている。「お客様の3年後をカタチに」をスローガンに、戦略策定から制作まで中小企業を強力に支援。SNS、マーケティング、DX、IT関連を中心にセミナー・講演を担当。中小企業診断士、情報処理技術者（システム監査、上級シスアド、情報セキュリティ等）、マーケティング・プランナー、ライター。

信州中野商工会議所 行

FAX:0269-26-7007

「ハートに刺さるキャッチコピーの作り方」受講申込書

令和7年 月 日

事業所名	フリガナ	業種	
受講者名	フリガナ	Mail	
所在地		TEL	
		FAX	

主催 信州中野商工会議所 中小企業相談所

〒383-0022 長野県中野市中央1丁目7-12

TEL: 0269-22-2191

※ ご記入いただきました個人情報は慎重に取り扱い、本セミナーの運営・管理、その他情報提供のみに使用いたします。