

デジタル化による販路拡大のための

# ネットショップ活用セミナー

受講料  
無料

近年、消費者がネットショップを利用する頻度は急増しており、オンライン販売の重要性がますます高まっています。新型コロナウイルスの影響もあり、多くの人々がオンラインでの買い物に慣れた結果、今やネット販売は多くの企業にとって大きなチャンスとなっています。ネットショップは、リアル店舗と同等、またはそれ以上の収益を上げることが可能な販売チャネルの一つとして定着しつつあり、ビジネスを拡大するためには欠かせない要素となっています。

このセミナーでは、ネットショップ運営を始めたい、またはすでに運営しているが成果が出ない方を対象に、成功に導くための具体的なポイントをご紹介します。特に、消費者に選ばれるショップにするための方法や、効率的なプロモーションの手法にフォーカスしてお話しします。

日時 令和6年 **11月15日(金)** 13:30~15:30

会場 信州中野商工会議所

対象 小規模事業者等(会員・非会員問わず)

定員 20名

申込 下記申込書または  
QRコードに必要



事項を記入の上、お申し込みください。

## 内容

- (1)通販サイトで結果を出すためには?
- (2)メルカリショップで商品を売ろう!
- (3)BASEで商品を売ろう!
- (4)魅力的な文章を作るには?
- (5)見栄えの良い画像を用意するには?
- (6)他の広告媒体などと連携を取ろう!

講師 株式会社イチ・エーエル **安藤 昌明** (あんどう まさあき)

理系の大学卒業後、大手家電メーカー子会社のプログラマーとして従事。

その後、東京都内のデザイン会社に転職し、様々な企業のホームページと紙媒体(カタログ、チラシ等)のディレクションとデザインを担当。2003年に独立してからは、中小企業のデザイン関連業務と経営に関する支援を行う。経営とデザインの両方が解る、数少ない専門家である。現在、「経営戦略×デザイン×WEBマーケティング×IT活用」を中心に、様々な業種の中小企業を支援中。東京都中小企業振興公社登録専門家、中小企業診断士

信州中野商工会議所 行

FAX送信先: **0269-26-7007**

ネットショップ活用セミナー 受講申込書

事業所名				TEL
受講者名				メール アドレス
住所		業種		従業員数

※ご記入いただきました個人情報は慎重に取り扱い、本セミナーの運営・管理、その他情報提供のみに使用いたします。